

La Piazzetta

Numero 6 - Luglio 2008

notizie dalla Banca di Credito Cooperativo di Pitigliano





Numero 5 - Marzo 2008

Foto di Copertina:

Castell' Azzara - Villa Sforzesca

Direttore Responsabile:

Nicolò Nociforo

Hanno collaborato a questo numero:

Deborah Santini, Giada Valoriani

Realizzazione e impaginazione:

Roberta Biagini

Publmark Comunicazione

Grosseto

Stampa:

Publmark Comunicazione

Grosseto

Inscritta al registro dei giornali e periodici del Tribunale di Grosseto al n°3/05 a seguito di provvedimento del Giudice in data 09/03/2005

SOMMARIO

- pag. 3** **“Fare banca etica: la via della BCC di Pitigliano”**
- pag. 4** **Banca di Credito Cooperativo di Pitigliano: una risorsa preziosa sin dal 1909**
- pag. 5** **“Sì” al bilancio: 2007, un buon anno per la BCC di Pitigliano**
- pagg. 6 - 7** **Il sito internet della Banca si rinnova**
La BCC di Pitigliano aperta verso nuove frontiere
- pag. 8** **Impianti fotovoltaici: investire in energie rinnovabili**
La BCC di Pitigliano contribuisce a realizzare un mondo più pulito
- pagg. 10** **Pitigliano: finanziamenti agevolati per la siccità**
La BCC a sostegno del settore zootecnico
- pag. 11** **Mifid: nuove norme in materia di servizi finanziari**
La tutela dell'investitore come principale obiettivo
- pag. 12** **Visita agli Uffici di Firenze**
Iniziative culturali della BCC per il 2008
- pag. 13** **Eventi estivi del territorio**
Tutte le manifestazioni da non perdere nell'estate 2008
- pag. 14** **VI° Torneo nazionale del Credito Cooperativo**

EDITORIALE

“FARE BANCA ETICA: LA VIA DELLA BCC DI PITIGLIANO”

Un dibattito frequente tra i nostri Soci e tra chi si avvicina alla nostra Banca è quello relativo alla sua diversità. Approfondire in cosa consiste la specificità della Banca di Credito Cooperativo di Pitigliano è questione fondamentale per un istituto di credito che nasce da una spinta ideale di una vasta base sociale e che sceglie l'aggettivo "etica" come parte fondamentale della propria filosofia ispiratrice. La differenza del fare banca etica consiste nella sua adesione ad una diversa scala di valori rispetto a quella di qualunque altro istituto di credito. Il motivo che non ci stanchiamo mai di riproporre è quello di essere davvero una banca differente, una banca che vuole servire e che preferisce la solidità dei rapporti con i suoi Soci e Clienti alle scorciatoie che consentirebbero di fare risultati più brillanti di bilancio. Infatti, la nostra Banca mette in cima alle proprie priorità il principio della creazione di valore sociale nel rispetto della sostenibilità economica.

A seguito di questa chiara opzione di principio sulle priorità, che aumenta la libertà della Banca nel perseguimento dei suoi obiettivi sociali, si sviluppa un percorso dinamico volto a individuare sempre nuove opportunità di investimento in grado di promuovere concretamente un'economia al servizio della persona e rispettosa del territorio di riferimento.

La BCC di Pitigliano, fondata il 5 aprile del 1909, si ispira da sempre ai valori della solidarietà, della trasparenza e della realizzazione del bene comune.

Un altro aspetto fondamentale del carattere etico della nostra Banca consiste nel suo rapporto con i Soci. Solo una banca che si propone di realizzare un ideale così impegnativo ed affascinante può sperare di coinvolgere i soci nella sua avventura. Per questo motivo la BCC di Pitigliano si avvale di una struttura unica, profondamente radicata nel territorio, con soci che si impegnano attivamente per promuovere la sua diffusione e partecipano attivamente ai momenti della sua vita.

Fare banca etica significa, inoltre, tenere fede ai principi fondanti della cooperazione e della solidarietà, operare con la missione di essere i pionieri di una nuova idea di banca, intesa come luogo di incontro, dove le persone e l'istituto creditizio manifestano trasparenza, solidarietà e partecipazione.

Tutto ciò fa della banca uno strumento anche culturale per la promozione di un'economia che ritiene fondamentale la valutazione sociale e ambientale del proprio agire, ponendo estrema attenzione all'uso delle risorse ed alla ripartizione dei profitti, in modo coerente con le proprie attese.

Alla vigilia della ricorrenza del centenario della



fondazione, con risultati che confermano l'ottimo stato di salute dell'istituto di credito, la Banca continua l'azione di forte sostegno a favore delle iniziative poste in essere dalle numerose associazioni sociali e culturali diffuse sul territorio di operatività, dimostrando il carattere di banca etica che da sempre contraddistingue l'ex Cassa Rurale di Pitigliano.

A tale proposito preme sottolineare, ad esempio, l'acquisto di un nuovo ecografo, di ultima generazione, per rendere più affidabile il lavoro dei sanitari dell'ospedale "Petruccioli" di Pitigliano, a tutto beneficio dei pazienti; la donazione di un rinofaringolaringoscopio a fibre ottiche per il presidio ospedaliero di Acquapendente; l'acquisto, per conto della Croce Rossa-delegazione Valentano, di un monitor da installare all'interno dell'ambulanza.

La differenza nel fare banca etica sta dunque nel fatto che la nostra scala di valori rappresenta il tratto distintivo della nostra attività, a dimostrazione che la nostra Banca pone da sempre estrema attenzione al benessere della comunità locale, al suo sviluppo economico, sociale e culturale.

Valerio Bucciotti
direttore generale

Banca di Credito Cooperativo di Pitigliano

BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI PITIGLIANO: UNA RISORSA PREZIOSA SIN DAL 1909

“Non è il lavoro di un anno, ma di pochi mesi, dopo la costituzione della nostra Cassa agraria di prestiti, che, tradotto in cifre, vi presentiamo. Esso mostra chiaramente quanto feconda di bene sia stata la nuova associazione, sorta per la propaganda della locale Cattedra Ambulante di Agricoltura, che sa e conosce quanto l’istituzione della Cassa Rurale sia fatta per aiutare il lavoro della medesima e dare incremento al progresso agricolo”.

Ormai quasi cento anni fa, l’ingegner Francesco Petruccioli, primo presidente della Cassa Rurale e Artigiana di Pitigliano, apriva così la relazione al bilancio del primo esercizio della Cassa, relativo all’anno 1909, quando il 5 aprile era stata costituita, sottoscritta da 18 soci, la Cooperativa di Credito di Pitigliano.

Oggi, il presidente Petruccioli sarebbe certamente orgoglioso della strada percorsa dalla Banca e dello sviluppo avuto anche sotto l’aspetto dell’articolazione territoriale.

Nata con la denominazione originaria di “Cassa Agraria di Prestiti”, la Banca si trovò ad operare, nei primi anni, in un contesto strutturalmente non molto diverso da quello che aveva caratterizzato Pitigliano negli ultimi cinque secoli. A sostegno dell’attività agricola, in special modo di coloro appartenenti ai ceti più deboli, era stata istituita la cosiddetta “Cattedra Ambulante dell’Agricoltura”. Da queste istituzioni il passaggio alla Cassa Rurale, ovvero Agraria, fu una conseguenza logica.

Una spinta decisiva alla nascita della Cassa fu comunque data dalla “borghesia illuminata” di Pitigliano e la presenza fra i soci fondatori della Cassa dell’onorevole Gaspero Ciacci, che fu il primo firmatario dell’atto costitutivo, fu davvero la garanzia più importante agli occhi di tutti i pitiglianesi della serietà e della consistenza dell’iniziativa. Decisiva, per la costituzione della Cassa, fu però anche il fatto che l’animatore della sua attività fu proprio il dottor Fiori, che non era altri se non il titolare della Cattedra Ambulante di Agraria.

Prima dell’emanazione del Testo Unico (1937), che ne sancì l’appartenenza a pieno diritto al sistema bancario, le Casse Rurali di allora potevano essere paragonate più a delle Casse mutue, nate con lo scopo di difendere i propri soci dall’usura che a vere e proprie aziende di credito.

Gli ultimi trent’anni hanno visto lo sviluppo continuo e progressivo della Banca che:

- ha consolidato l’integrazione con il movimento del Cre-

STORIA

dito Cooperativo, sia nazionale che regionale;

- è socio fondatore della Federazione Toscana delle Banche di Credito Cooperativo;
- ha ampliato la propria zona di competenza e di operatività, raggiungendo un’importante quota di mercato nei comuni presidiati;
- ha allargato la propria base sociale portando il numero dei soci a 923 (fine esercizio 2007);
- ha elevato il proprio patrimonio portandolo, fine esercizio 2007, a oltre 22 milioni di euro.

Le suddette cifre confermano la raggiunta maturità della Banca di Credito Cooperativo di Pitigliano che il prossimo 5 aprile festeggerà il centenario della fondazione e che, oggi più che mai, sotto la guida dell’attuale direttore Valerio Bucciotti e del presidente Roberto Peri, si propone alle comunità in cui è insediata come punto di riferimento sociale, culturale ed economico. E la voglia di progredire è ancora tanta!



Un estratto della relazione
del Consiglio di amministrazione del 6 marzo 1910

RISULTATI



Il presidente Roberto Peri

“SI” AL BILANCIO: 2007, UN BUON ANNO PER LA BCC DI PITIGLIANO

Un buon anno il 2007 per la Banca di Credito Cooperativo di Pitigliano: ha chiuso il bilancio di esercizio con risultati di alto interesse per i Soci.

Dopo il consenso del Consiglio di amministrazione, il progetto di bilancio è stato presentato per l'approvazione all'Assemblea dei Soci. Il buon andamento della BCC di Pitigliano è verificato dall'incremento della raccolta diretta che, attestandosi a 129,5 milioni di euro, procede a ritmi di crescita quasi pari ai valori del generale sistema bancario. Gli impieghi con clientela ammontano complessivamente a 106,6 milioni di euro: movimenti e valori testimoniano il sostegno della Banca al territorio, al mercato, alle imprese e alle famiglie.

Altre interessanti conferme sono offerte dall'utile netto, pari a 1,41 milioni di euro, valore che, se confrontato con quello dell'anno precedente, mostra un incremento del 55,37 per cento; il patrimonio contabile, che raggiunge 22,26 milioni di euro, determina indicatori di “patrimonializzazione” estremamente positivi.

Gli aggregati patrimoniali ed economici testimoniano una significativa crescita e la vocazione locale e mutualistica conferma una buona capacità di recepire le esigenze dello scenario di riferimento; inoltre, “tali risultati - afferma il presidente Roberto Peri - sono ancora più positivi ed incoraggianti se proiettati nell'attuale contesto economico territoriale e nazionale”.

Nel corso dell'assemblea ampio spazio è stato riservato alla discussione relativa alla volontà di aumentare il grado di decentramento decisionale, passando da uno stile di leadership, incentrato sulla direzione, ad uno centrato sui quadri intermedi. Il presidente Peri è intervenuto poi in merito all'operato del direttore generale Valerio Bucciotti, affermando che “seguire, in questa fase di progetto

formativo, il personale che costituirà lo staff dirigenziale del domani è un compito che, al momento, nessuno meglio dell'attuale direttore può supportare ed espletare, sia per la conoscenza diretta dei singoli soggetti, sia per la conoscenza della Banca che viene da 35 anni di lavoro in questa azienda”.

Affermazioni, queste, che hanno trovato pieno appoggio da parte di tutti i Soci presenti, i quali hanno espresso la propria stima nei confronti del direttore Bucciotti e nell'operato del Consiglio di amministrazione.

La parola è passata infine al presidente della FTBCC, il professor Clementi, il quale, dopo aver espresso il proprio apprezzamento per il bilancio della Banca, è intervenuto in merito al ruolo delle BCC all'interno dell'attuale scenario di crisi mondiale, sostenendo che il segreto del successo consiste nell'aderenza alla triade “Identità-efficienza-coesione”. “Le BCC - afferma con orgoglio Clementi - sono le uniche banche che continuano a stare sul territorio e ad essere vicine alle esigenze della comunità locale. Perché noi siamo differenti!”



Bilancio e Relazioni

sull'esercizio chiuso al 31 Dicembre 2007

La copertina del bilancio

IL SITO INTERNET DELLA BANCA SI RINNOVA

*La BCC di Pitigliano aperta
verso nuove frontiere*

Oggi sempre più persone scelgono i loro servizi tramite Internet. Basta un click e quello che si cerca viene trovato in pochi secondi: la palestra, il ristorante, il locale serale, il negozio di artigianato, l'appartamento per le vacanze, il biglietto del treno.

Il modo di scegliere prodotti e servizi sta cambiando: i dati ci dicono che sempre meno persone hanno il tempo e la possibilità di impiegare tempo nella ricerca di quello che vogliono. O meglio, una fascia sempre più consistente di consumatori, in particolare i più giovani che utilizzano il pc e Internet anche per le proprie attività quotidiane, si è abituata a ricercare e scegliere prodotti e servizi online e si affida quasi esclusivamente a questo metodo perchè è comodo, si risparmia tempo e soprattutto perchè funziona molto bene.

Il settore bancario ha da subito percorso la via della comunicazione e dell'offerta di servizi tramite Internet puntando verso soluzioni di multicanalità, capaci di garantire ai clienti l'accesso ai servizi e alle informazioni. www.bccpitigliano.it, la nostra finestra sul World wide web, aperta già da qualche anno, è stata recentemente aggiornata, per migliorarne la fruibilità e per ampliarne i

NOVITÀ



servizi messi a disposizione dei nostri clienti.

www.bccpitigliano.it si caratterizza per una veste grafica accattivante, contenuti interessanti e un facile accesso alle informazioni per chi vive il mondo della BCC di Pitigliano da dentro, ma anche per chi lo guarda da fuori con curiosità. Un sito sempre aggiornato con l'offerta del giorno, promozioni, novità, notizie dell'ultimo minuto, per creare un legame stabile e immediato con Soci e Clienti. Contenitore di notizie e informazioni, vuole es-



NOVITÀ

sere un punto di incontro per chi si imbatte per la prima volta nella realtà della nostra Banca e desidera conoscerne la struttura, la storia, il radicamento con il territorio, la mutualità e le tante iniziative. L'organizzazione ha seguito criteri principalmente funzionali, ma non mancano la cura negli elementi visivi e nella creazione di un'area dedicata ai Soci capace di contenere servizi dedicati. Dalla home page, ad esempio, è possibile accedere velocemente al proprio conto corrente per operare in borsa (con il trading on-line), effettuare un bonifico o altre disposizioni (MAV, RAV, F24) o semplicemente consultare l'estratto conto. Sempre l'home page, inoltre, offre l'accesso ai movimenti della carta di credito o del POS.

Le news sempre aggiornate parlano di noi, delle nostre iniziative, attività e del nostro territorio riportando fedelmente tutto ciò che avviene con uno spirito di servizio a favore della comunità. Grande novità è rappresentata dallo spazio pensato e dedicato alla promozione commerciale delle aziende socie e clienti della nostra Banca. Si chiama "La Piazzetta Affari" e nasce come vetrina per l'offerta commerciale di Soci e Clienti per dare servizio ai cittadini e per promuovere le attività economiche del nostro territorio (vedi box affianco).

Il nuovo sito internet vuole insomma migliorare il posizionamento della BCC di Pitigliano sul canale Internet, mirando a creare un'utile, funzionale e accattivante porta d'ingresso per accompagnare il pubblico all'interno della nostra azienda. L'aggiornamento del sito internet va inquadrata anche in coerenza con la nuova strategia di comunicazione della Banca, che il 5 aprile 2009 festeggerà il centenario della fondazione. La BCC di Pitigliano migliora così, con Internet, la relazione con la propria clientela e la propria base sociale, per accrescere la soddisfazione dei clienti che si hanno già e, allo stesso tempo, provare a conquistarne dei nuovi, soprattutto se più giovani.



Home page del sito internet

PIAZZETTA AFFARI

Il nostro sito raccoglie ora uno spazio riservato per Soci e Clienti. Uno spazio capace di dare servizio ai cittadini e di promuovere le attività economiche del nostro territorio, favorendo l'incontro di domanda e offerta di servizi e prodotti.

La Piazzetta Affari nasce per ospitare i riferimenti di un numero sempre crescente di aziende clienti della nostra Banca che possono esserti utili nella vita di tutti i giorni, sia essa professionale o familiare.

Questo spazio gratuito sarà a disposizione, in primo luogo, di tutti i Soci della BCC di Pitigliano titolari di un'attività economica (iscritta alla Camera di commercio o al registro Iva).

Piazzetta Affari nasce con molteplici scopi di natura informativa e/o commerciale:

- far conoscere le attività dei Soci da tutti gli altri Soci e clienti della Banca;
- usufruire di uno strumento di promozione commerciale proponendo eventuali sconti ed agevolazioni;
- valorizzare i prodotti dell'economia del territorio di operatività della banca;
- aggiornare periodicamente i contenuti della propria offerta inserendo promozioni o offerte dedicate ed esclusive;
- creare sistema fra gli attori del nostro territorio.

La vetrina sul Web potrebbe essere solo il primo passo del nostro impegno a favore della promozione commerciale delle attività dei nostri soci/clienti. In funzione del numero di adesioni sarà possibile valutare ed organizzare un ulteriore strumento di comunicazione. L'idea è tradurre la guida sul Web in una pubblicazione annuale a distribuzione gratuita, in cui condensare l'offerta delle aziende socie della Banca creando una guida utile per famiglie, imprese o turisti che gravitano sul nostro territorio di competenza. Un modo semplice ma efficace per superare le piccole barriere "comunicative" determinate dalla frammentazione geo-politica del nostro territorio.

Per aderire a Piazzetta Affari basta collegarsi al sito utilizzando l'apposito modello presente nella pagina dedicata. I Soci riceveranno le chiavi di accesso alla sezione loro dedicata che consentirà di migliorare, modificare, aggiornare la comunicazione o inserire immagini.

Impianti fotovoltaici: investire in energie rinnovabili *La BCC di Pitigliano contribuisce a realizzare un mondo più pulito*



Sappiamo che un grande contributo per lo sviluppo delle rinnovabili deve arrivare dalla produzione diffusa di fonti pulite e che per risparmiare energia sono di grande importanza gli interventi sugli edifici per ottenere efficienza energetica.

Si tratta di un passo importante e fondamentale per la salvaguardia dell'ambiente, per contrastare i cambiamenti climatici ed andare incontro agli impegni del protocollo di Kyoto.

E' con l'obiettivo di favorire e incentivare la diffusione delle fonti energetiche pulite che la Banca di Credito Cooperativo di Pitigliano, attraverso un sistema di informazione e di sostegno finanziario, che consenta



INTERVENTI



una maggiore facilità nel realizzare i progetti, ha deciso di sostenere l'iniziativa Sole in Città nata dalla collaborazione tra il Comune di Acquapendente ed Esco Tuscia Spa.

Aderendo all'iniziativa Mutuo Conto Energia – Sole in Città, finanzia la realizzazione di impianti fotovoltaici destinati alla produzione di energia elettrica nel rispetto del Decreto ministeriale 19/2007.

La BCC di Pitigliano, infatti, già da diversi anni si è fatta promotrice di iniziative di questo tipo, siglando l'accordo con Legambiente nel 2004, anno in cui, insieme ad altre BCC della Provincia di Grosseto, venne stipulata la convenzione con il Centro nazionale per le Rinnovabili di Legambiente, con lo scopo di favorire interventi di efficienza energetica e di installazione di fonti rinnovabili, attraverso l'erogazione di finanziamenti a tassi fortemente agevolati. La BCC di Pitigliano fissa, in tale modo, le linee guida di una corretta sensibilità sui temi della difesa ambientale, dimostrando di essere in piena sintonia con il proprio Statuto che sottolinea da sempre il ruolo fondamentale della Banca per la crescita responsabile e sostenibile del territorio in cui opera.

MUTUO Conto Energia - Sole in Città

- Mutuo chirografario;
- Rata FISSA in base alla misura dell'incentivo previsto;
- Tasso con tetto massimo variabile (spread differenziato in base a % d'intervento ed importo richiesto);
- Piano di ammortamento personalizzato in base alla potenza dell'impianto installato;
- Importo massimo erogabile: 80.000,00 euro;
- Procedura semplificata per la gestione del credito GSE.

PESCA LA CARTA



Concorso “Pesca la Carta”

Prende il via la nuova iniziativa del Credito Cooperativo: un concorso a premi esclusivamente riservato ai titolari della Carta di Credito Cooperativo/CartaBCC!

Il concorso, denominato “Pesca la Carta” e promosso da ICCREA BANCA S.P.A., è rivolto ai titolari delle carte di credito che risulteranno attive al 31 agosto 2008 e che avranno effettuato almeno tre pagamenti durante il relativo periodo di validità, ossia dal 01 giugno al 31 agosto 2008. L’assegnazione dei premi avverrà mediante estrazione entro e non oltre il 30 novembre 2008; saranno complessivamente individuati 30 vincitori e ad ognuno di essi sarà assegnato uno dei premi in palio, tra i quali TV LCD, Personal Computer e navigatori satellitari. Ma non finisce qui! Infatti i Soci delle BCC titolari delle carte “Socio” verranno ammessi ad un’ulteriore estrazione relativa a tre superpremi (TV LCD).

Di seguito riportiamo l’elenco dettagliato delle carte selezionate: Carta BCC Classic – Carta di Credito Cooperativo Classic – Carta Melograno – Carta Elettronica; Carta BCC Gold – Carta di Credito Cooperativo Oro; Carta BCC Socio Classic – Carta di Credito Cooperativo Socio – Carta Valore Base; Carta BCC Gold Socio – Carta di Credito Cooperativo Oro Socio – Carta Valore Socio.

Per informazioni: rivolgiti all’agenzia a te più vicina.

PITIGLIANO: FINANZIAMENTI AGEVOLATI PER LA SICCIÀ

La BCC a sostegno del settore zootecnico

La Banca di Credito Cooperativo di Pitigliano dimostra ancora una volta la propria sensibilità verso le problematiche legate al territorio di riferimento.

L'obiettivo è quello di sostenere il sistema zootecnico, in particolar modo il settore ovino-caprino, gravemente danneggiato dalla siccità che negli ultimi periodi ha colpito anche la nostra provincia.

I cambiamenti climatici, infatti, sono all'attenzione mondiale per i gravissimi effetti che provocano sul nostro pianeta. Dagli studi di settore risulta che, anche in gran parte dell'Italia, negli ultimi anni, si è verificata una quasi totale assenza di precipitazioni piovose nel periodo autunno-inverno.



Nella provincia di Grosseto, nello specifico, le statistiche degli ultimi 50 anni evidenziano come le precipitazioni avessero il loro picco proprio nei mesi di ottobre-novembre. Nella stagione 2007, invece, questo fenomeno non si è verificato, e i climatologi affermano che questa situazione è destinata ad un ulteriore peggioramento: stiamo andando verso lunghi periodi di siccità, intervallati da brevissimi periodi di intense precipitazioni.

Questa nuova realtà climatica ha determinato una mancanza completa di pascolo e di foraggi per l'alimentazione del bestiame in un contesto in cui il patrimonio zootecnico rappresenta il 50 per cento dell'intera Regione Toscana, mettendo in ginocchio gli allevatori del settore ovino-caprino.

SOSTEGNO



La Banca di Credito Cooperativo di Pitigliano, insieme alla Banca di Credito Cooperativo di Saturnia, si è fatta portavoce di questa gravissima situazione che assume contorni di drammaticità in un ambiente dove l'allevamento degli ovini è spesso l'unica possibilità per produrre reddito, e ha prontamente individuato una soluzione economicamente utile per dare sostegno alle tante famiglie di allevatori.

L'obiettivo dei due Istituti di credito è quello di fornire finanziamenti agevolati a sostegno delle aziende del settore ovino-caprino danneggiate dalla siccità, con lo stanziamento di un milione di euro di plafond ciascuno.

“L'obiettivo di questa iniziativa – spiega Valerio Bucciotti, direttore generale della BCC di Pitigliano – è quello di migliorare la drammatica situazione in cui riversa il nostro comprensorio di riferimento, dove l'allevamento degli ovini e dei caprini è l'unica opportunità per produrre reddito per tante famiglie”.



NORMATIVA

MIFID: NUOVE NORME IN MATERIA DI SERVIZI FINANZIARI

*La tutela dell'investitore
come principale obiettivo*

Dal 1° novembre 2007 è in vigore la nuova disciplina sulla prestazione dei servizi finanziari, la cosiddetta MiFID – Markets in financial instruments directive. Tale disciplina definisce un quadro normativo di riferimento uguale per tutti i Paesi dell'Unione europea e costituisce dunque un passo importante verso la costruzione di un mercato finanziario integrato, efficace e competitivo all'interno dell'Unione europea.

L'introduzione della MiFID comporterà alcuni importanti cambiamenti nell'operatività e nella relazione banca-cliente. Da una parte la nuova disciplina mira ad accelerare i processi di consolidamento tra i mercati e ad aumentare la competizione tra i mercati e gli intermediari. Dall'altra parte la tutela dell'investitore si traduce in un nuovo schema di classificazione della clientela (cliente al dettaglio – clienti professionali – controparti qualificate).

Per soddisfare uno dei suoi principali obiettivi (aumentare il livello di tutela degli investitori), la Mifid pone a carico degli intermediari una lunga serie di obblighi informativi, al fine di rendere più trasparente l'operatività

dell'intermediario nel settore della finanza ed agevolare la massima comprensione da parte della clientela delle operazioni poste in essere.

La banca è chiamata a verificare che i servizi prestati al cliente siano di volta in volta adeguati ed appropriati. La verifica deve essere realizzata tramite l'esecuzione di uno specifico test, volto a determinare l'adeguatezza o l'appropriatezza del servizio sulla base di specifiche informazioni che la banca deve richiedere tramite un apposito questionario.



I principali cambiamenti

<p>1</p> <p>Abolizione della regola di concentrazione Le contrattazioni azionarie potranno avvenire indifferente in un mercato regolamentato, in un sistema multilaterale di negoziazione o per il tramite di un intermediario internalizzato</p>	<p>2</p> <p>Consulenti finanziari Viene introdotta la possibilità per le persone fisiche di prestare servizi di consulenza in materia di investimenti. Viene anche introdotto un apposito albo, tenuto da un organismo, che avrà anche il potere di sospendere o radiare chi commette infrazioni. Contro le decisioni punitive assunte da questo organismo, è ammesso il ricorso davanti</p>	<p>3</p> <p>Borsa Italiana e Mts La Consob dovrà dettare con il proprio regolamento i criteri ai quali la Borsa si dovrà adeguare nelle proprie normative per disciplinare l'ammissione alle negoziazioni, i casi di sospensione e così via. Per Mts il provvedimento è adottato dalla Banca d'Italia</p> 	<p>4</p> <p>La vigilanza Il decreto legislativo amplia e definisce nuovi principi di regolamentazione, istituisce nuove modalità di collaborazione tra le autorità, in particolare, viene introdotto il protocollo d'intesa per il coordinamento dei compiti di vigilanza che chiarisce i comportamenti di ciascuna autorità in base al criterio della prevalenza delle funzioni</p>	<p>5</p> <p>Il conflitto di interessi Nuove norme intervengono sul conflitto d'interesse. Gli intermediari sono obbligati ad adottare ogni misura ragionevole per identificare il rischio e per gestirlo in modo da assicurare che non incidano negativamente sugli interessi dei clienti</p>	<p>6</p> <p>Le categorie Gli utenti vengono suddivisi in tre categorie, a seconda della protezione da applicare loro: controparti qualificate, clienti professionali e clienti al dettaglio. Sempre a protezione dei clienti, gli intermediari sono obbligati ad acquisire le informazioni necessarie a valutare l'adeguatezza della consulenza prestata</p>
---	--	---	--	---	--

VISITA AGLI UFFIZI DI FIRENZE

Iniziativa culturale della BCC per il 2008

Dopo il successo riscosso dalle iniziative svoltesi lo scorso anno, il Consiglio di amministrazione della Banca di Credito Cooperativo di Pitigliano ha proposto anche per questo anno, il 2008, una serie di attività veramente interessanti. La scelta è caduta questa volta su una delle città d'arte più belle del mondo: Firenze.

Domenica 9 marzo i Soci e i Clienti della BCC di Pitigliano sono stati invitati a partecipare alla visita guidata agli Uffizi e al centro storico della città, e tale iniziativa culturale ha riscosso talmente tanto successo che la gita è stata riproposta addirittura la settimana successiva, domenica 16 marzo.

Inoltre, in occasione della "Festa della Donna", l'8 marzo, la Banca ha deciso di fare un omaggio alla bellezza femminile offrendo gratuitamente il pacchetto della visita a Firenze a tutte le donne socie.

I partecipanti all'evento hanno potuto ammirare la Galleria degli Uffizi, uno dei maggiori musei del mondo che ospita un patrimonio artistico immenso, comprendente migliaia di quadri che vanno dall'epoca medievale a quella moderna, un gran numero di sculture antiche, di miniature, di arazzi. Tra i più famosi capolavori non possiamo non annoverare la celeberrima Nascita di Venere del Botticelli, l'Annun-



Una bella immagine di Ponte Vecchio a Firenze

ciazione di Leonardo da Vinci, ed infine la Primavera, la splendida tavola dipinta dal Botticelli.

Dopo aver pranzato in un tipico ristorante del centro, il gruppo di partecipanti alla gita ha percorso il centro storico di Firenze per visitare i più importanti luoghi storici ed artistici della città, quali il Palazzo Comunale, piazza della Signoria, Santa Croce e Ponte Vecchio.

La gita ha lasciato sicuramente un bellissimo ricordo nel cuore di tutti i Soci e Clienti della Banca che vi hanno partecipato, e questo sta a dimostrare quanto la BCC di Pitigliano stia vicino al proprio territorio ed ascolti le esigenze della propria comunità organizzando e sostenendo iniziative culturali, musicali e sociali.



Il gruppo partecipante alla gita agli Uffizi

EVENTI

EVENTI ESTIVI DEL TERRITORIO

Tutte le manifestazioni da non perdere nell'estate 2008

LUGLIO

A Latera arriva la festa denominata il **"Bivacco Medievale"**. La manifestazione si svolge dal 31 luglio al 2 agosto all'interno della cinta muraria e intorno al Castello Farnese di Latera. Lungo le vie, allietate da musicisti e giocolieri, si possono trovare i mercanti di stoffe e di prodotti gastronomici. Nella sala ducale del castello è possibile partecipare alle caratteristiche cene medievali di corte con piatti tipici del tempo serviti da damigelle in costume. Fuori dal castello invece è allestito il "Bivacco", ossia l'accampamento militare dove la milizia tiene salda la sicurezza per la famiglia ducale. Sempre a cavallo tra il mese di luglio e quello di agosto prendono il via i festeggiamenti della **"Fiera del Bestiame"**, che si svolge in un'area appositamente attrezzata a Pitigliano. Lo scopo della manifestazione è quello di promuovere i prodotti tipici delle Colline del Fiora. La manifestazione prevede l'esposizione del bestiame, un'area attrezzata per i convegni e gli spettacoli folkloristici.

AGOSTO

Dall'11 al 17 di agosto, a Torre Alfina, si svolge la **"Sagra delle pappardelle al cinghiale"**, una delle più famose sagre dell'Alto Lazio dove è possibile degustare gastronomia a base di cinghiale.

Nella seconda decade di agosto San Lorenzo Nuovo diventa protagonista con la celebre **"Sagra degli gnocchi"**. La sagra si tiene a metà agosto nella piazza antistante la chiesa settecentesca. Dopo cena, orchestra di liscio e rock in piazza. Non mancano alcune iniziative culturali e gare sportive.

Ricordare le antiche tradizioni è invece il motto che caratterizza la **"Cena medievale - Festa banchetto alla corte degli Ottieri"** di Castell'Ottieri, un evento che viene festeggiato l'8 e il 9 agosto con lo scopo di rivivere antiche tradizioni nel rispetto delle vecchie cucine medievali. Quest'anno la festa sarà caratterizzata dalla rievocazione del matrimonio tra i Farnese e gli Ottieri. Verrà così ricreata la cerimonia del tempo, con i banchetti tipici, allietati da musicisti dal vivo, da giocolieri e dal magnifico spettacolo dei fuochi d'artificio. Il **"Palio di Piancastagnaio"** è l'evento dell'anno per ogni cittadino del paese.



Le quattro contrade Borgo, Castello, Coro, Voltaia si contendono il Palio il 18 Agosto, in onore della Madonna dell'Assunta. Il 10 agosto si tiene la presentazione del Palio al popolo di Piancastagnaio, dove fino al 15 di agosto le Contrade, tutti i giorni, organizzano feste e cene nei propri Rioni. La sera del 17 agosto e il pomeriggio del 18 agosto, prima della Corsa, ecco la rievocazione del Corteo storico delle quattro Contrade.

Sorano e la sua **"Mostra Mercato"** dei prodotti artigianali ed agroalimentari terranno banco dall'8 al 16 di agosto 2008. La mostra mercato in programma a Sorano è un tuffo nelle atmosfere delle botteghe artigiane, degli antichi prodotti e delle vecchie tradizioni. Il cammino lungo i vicoli sarà anche allietato da coinvolgenti spettacoli di strada di teatranti, burattinai, giocolieri e saltimbanchi.

SETTEMBRE

La **"Festa delle Cantine"** si svolge nelle prime due settimane di settembre a Pitigliano. Durante questo evento vengono aperte ai visitatori le meravigliose cantine scavate nel tufo del centro storico di Pitigliano, sicuramente un appuntamento da non perdere per gli amanti dei buoni sapori maremmani. Il 19, 20, e 21 settembre prende il via la **"Scarpinata a Monte Rufeno"**, la manifestazione nazionale di podismo, trekking e camminate che permette ai numerosi partecipanti di visitare l'area naturalistica di Monte Rufeno e del territorio circostante. Il programma prevede inoltre visite culturali, attività musicali e stand gastronomici. La **"Festa della castagna della Tuscia"**



accompagna la fine del mese di settembre per poi continuare fino a tutto ottobre. La manifestazione rappresenta un'occasione interessante e particolare per apprezzare tutte le specialità realizzate con il delizioso frutto. Da non perdere anche la **"Festa del Santissimo Crocifisso"**, il 14 settembre, e la **"Festa della Madonna del Torano"**, l'8 settembre, entrambe a San Lorenzo Nuovo. In occasione di quest'ultima il parroco del paese sceglie fra le sedicenni locali, tre ragazze che nella rappresentazione verranno incoronate Signore. Queste seguiranno il parroco per tutta la giornata nelle sue funzioni e porteranno l'immagine della Madonna in processione. Nel pomeriggio, nei dintorni della Chiesa della Madonna del Torano, si svolgono giochi di origine antica e si possono gustare panini, biscotti e vino locale.



Agenzia BCC Castell'Azzara
Nasce nella primavera del 1999

Responsabile: Romano Ferri
Addetto: Gianluca Rinaldi

Info: castellazzara@bccpitigliano.it
Telefono 0564 952007
Fax 0564 952435

L'Agenzia di Castell'Azzara della Banca di Credito Cooperativo di Pitigliano nasce nel marzo del 1999. Il suo responsabile Romano Ferri arriva a Castell'Azzara poco dopo, a novembre dello stesso anno, dopo aver lavorato, a partire dal 1986, nella sede di Pitigliano.

Attualmente Ferri gestisce l'Agenzia di Castell'Azzara affiancato da Gianluca Rinaldi. Come le altre agenzie del Credito Cooperativo, anche l'Agenzia di Castell'Azzara ha uno stretto rapporto con il territorio, un legame forte con le associazioni locali e con la Proloco stessa.

Proprio per valorizzare sempre di più il territorio, questa succursale cerca di sostenere e sponsorizzare le iniziative della sua zona di riferimento, collaborando alla loro realizzazione.

NOTIZIE

VI° TORNEO NAZIONALE DEL CREDITO COOPERATIVO

La Banca di Credito Cooperativo di Pitigliano ha preso parte anche questo anno al Torneo nazionale di Calcio a 5 del Credito Cooperativo, che si è tenuto a Desenzano del Garda (BS) dal 31 maggio al 2 giugno 2008.

L'importante evento, giunto ormai alla sua sesta edizione, è patrocinato da Federasse ed organizzato dal CRAL IC-CREA BANCA, con il contributo di ICCREA Holding Spa, Banca.



La squadra di calcetto della BCC di Pitigliano

La nostra squadra, ben organizzata, allenata e piena di grinta non è riuscita a vincere il torneo, ma in compenso ha vinto una cosa ben più importante: un'amicizia forte e sincera nata tra i compagni di squadra. Dunque, il vero vincitore di questo anno è stato sicuramente il coraggio dei nostri giocatori che, seppur in parte principianti di calcio, hanno voluto mettersi in gioco con un unico obiettivo: quello di divertirsi e sentirsi parte di un'unica famiglia!

Non è mancata, inoltre, l'occasione di fare tappa al vicino parco-giochi "Gardaland", di assistere al musical "Romeo e Giulietta" all'Arena di Verona e di fare visita alla città di Bologna.

L'avventura del campionato di calcetto ha rappresentato quindi un'importante occasione di dialogo e di condivisione umana e sportiva che ha permesso di capire a fondo come, in momenti di questo tipo, non strettamente dedicati al lavoro, nasca l'autentico spirito di squadra di un'azienda.

relax banking



Pitigliano

SALDO

MOVIMENTI

DISPOSIZIONI

PRENOTAZIONI

TITOLI



**UN'ESCLUSIVA
DELLA TUA BANCA!**

POWERED BY ISIDE, IL SERVIZIO INFORMATICO DEL CREDITO COOPERATIVO

*Se hai un PC connesso ad internet,
la banca è sempre aperta... a casa tua.*

Anche di notte!!

www.bccpitigliano.it

SISTEMA DI OFFERTA
DEL CREDITO COOPERATIVO

Non giocare d'azzardo!

Punta sul
5
%

BCC
Vita

Fattore. 5%

Punta su un rendimento fisso.
Con *Fattore. 5%* puoi entrare nel mercato finanziario in tutta sicurezza e investire i tuoi risparmi senza preoccupazioni a un tasso di interesse fisso. La sicurezza di un capitale garantito e la certezza del rendimento; ecco perché puntare sul 5!

 **BCCvita**
trasparenza su misura